

Conduite au changement & transformation digitale

Objectif : Mettre en place une stratégie de conduite du changement pour accompagner son entreprise et ses collaborateurs vers une « Entreprise digitale ».

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître le cadre de ce que l'on entend par « entreprise digitale »
- Découvrir les nouveaux modèles d'organisation de l'entreprise numérique
- Savoir définir ce qu'est la conduite du changement
- Établir un schéma directeur d'accompagnement d'une organisation vers l'entreprise numérique
- Savoir être leader dans la conduite du changement

Prérequis : Avoir une bonne connaissance de son entreprise et de son champ d'activité.

- 2 jours -

Déroulé de l'action

• Type de stage

Session Inter-entreprises

• Horaires

9H00-12H30 /13H30-17H00

• Méthode pédagogique

Alternance exposés théoriques et exercices pratiques en groupe et individualisés

• Suivi et assistance

Support de cours adapté
Assistance téléphonique gratuite et illimitée

• Validation des acquis

Évaluation tout au long de l'action et Exercice de validation des acquis en fin d'action
Délivrance d'une attestation de fin de formation

Impact de la transformation digitale sur le rôle du manager

- La Révolution digitale et ses enjeux pour l'entreprise
- Impact de la révolution numérique sur les différentes fonctions de l'entreprise. (pilotage, production, vente) et conséquence sur les métiers et l'organisation.
- La mesure de la maturité digitale de son entreprise
- La place du manager dans cette nouvelle configuration

Le contexte actuel de la transformation digitale de la société

- Les tendances d'une économie en mutation.
- Le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés.
- Les valeurs portées par le digital : collaboration, coopération, partage...

Une approche générale de ce qu'on entend par entreprise digitale

- Une entreprise résolument tournée vers le client
- Un management engagé et collaboratif
- La convergence des fonctions marketing, vente, relation-client (vision 360° et multicanal).
- L'intégration de nouveaux métiers : Community Manager, Chief Data Officer, Data Scientist...
- Le développement de nouvelles compétences.

Déroulé de l'action

- **Type de stage**
Session Inter-entreprises
- **Horaires**
9H00-12H30 /13H30-17H00
- **Méthode pédagogique**
Alternance exposés théoriques et exercices pratiques en groupe et individualisés
- **Suivi et assistance**
Support de cours adapté
Assistance téléphonique gratuite et illimitée
- **Validation des acquis**
Évaluation tout au long de l'action et Exercice de validation des acquis en fin d'action
Délivrance d'une attestation de fin de formation

Les grands chantiers à mettre en œuvre pour transformer l'entreprise

- Leadership et le management
 - Comprendre l'enjeu de la transformation digitale, définir une stratégie et la porter
- Développer un management agile
 - Culture d'entreprise et nouvelle organisation
- Développer une culture digitale dans l'entreprise
 - Auditer les compétences, et former les salariés
 - Développer une organisation agile
 - Réviser les process et les fluidifier
 - Développer des actions collaboratives
- La technologie
 - Rapprocher la DSI du business
 - Développer des outils de l'omni canal
 - Déployer de nouvelles technologies porteuses de nouvelle efficacité : cloud, Saas, objets connectés.
- La donnée
 - Les enjeux légaux éthiques et de sécurité
 - Vers le big data et le prédictif
- Le marketing et l'expérience client
 - Développer un marketing de contenu
 - Travailler sur de nouveaux formats ; social mobile et vidéo
- La mesure
 - Adopter de bonnes pratiques pour la mesure de la performance.

La compréhension et prise en compte des résistances pour accompagner le changement

- Compréhension du processus de changement
- Vaincre les résistances aux changements
- Etre congruent en tant que manager dans ses propres pratiques
- Fixer des objectifs de performance mesurable et challenger son équipe
- Communiquer en interne et en externe

Définir un plan pour transformer son organisation et accompagner le changement

- Se préparer (1 à 3 mois) :
- Auditer et sensibiliser (1 à 3 mois)
- Planifier et cadrer (1 à 3 mois)
- Tester (3 à 9 mois)
- Déployer (mesurer et optimiser) (12 à 36 mois)
- Mesurer la performance et le ROI des actions menées