

# Créer et développer le site Internet de son entreprise

**Objectif :** Acquérir les connaissances nécessaires pour être autonome dans la conception et la maintenance de son site Web, savoir l'installer et le mettre en ligne.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- De comprendre les fondamentaux du Web et la structure d'un site Web
- Concevoir et réaliser un site Web avec le CMS WordPress
- Créer et modifier des pages graphiques et interactives
- Connaître les bases du référencement
- Savoir faire vivre et promouvoir son site

**Prérequis :** Savoir naviguer sur Internet et avoir les bases d'outils Bureautiques tels que Word est un plus. Avoir une bonne connaissance de son entreprise et de son activité.

- 3 jours -

## Déroulé de l'action

### • Type de stage

Session Inter-entreprises

### • Horaires

9H00-12H30 /13H30-17H00

### • Méthode pédagogique

Alternance exposés théoriques et exercices pratiques en groupe et individualisés

### • Suivi et assistance

Support de cours adapté  
Assistance téléphonique gratuite et illimitée

### • Validation des acquis

Évaluation tout au long de l'action et Exercice de validation des acquis en fin d'action  
Délivrance d'une attestation de fin de formation

## Les fondamentaux à acquérir avant de créer un site

### Qu'est-ce qu'un site WEB ?

- Différents types (Forum, Blogs, Achats en ligne, Espace collaboratif...)
- Le contenu d'un site Web (pourquoi avoir choisi le HTML ?)
- Contenu multimédia : Types d'images, de vidéos, les animations flash...
- Exemples de pages HTML basiques

### Les échanges entre navigateur et site Web

- Le rôle du navigateur (Internet Explorer, Firefox...)/ Le rôle du serveur Web
- Comment se comprendre entre les deux (adresse IP, DNS et protocole HTTP) ?

### L'hébergement et le Nom de Domaine

- Choisir le nom du domaine / L'achat du Nom de Domaine
- Installation du Nom de Domaine (hébergement DNS vs. Redirection)
- Les différentes offres des hébergeurs (OVH, 1One1, HostPapa...)
- Pourquoi de telles différences de prix dans les formules ?
- La qualité de service
- La responsabilité du contenu diffusé

## La création du site

### La conception et l'ergonomie : La réalisation d'un site se prépare

- Notions de rédaction pour le Web
- Conception de l'arborescence du site : Création de la maquette, de la charte graphique et des images du site.
- Exemples de sites "mal conçus"
- Les standards en vigueur (W3C) et les effets de mode (WEB 2.0 et maintenant Web 3.0)
- Les éléments graphiques et multimédia : préparer ses images, vidéos et sons

# Créer et développer le site Internet de son entreprise

## Déroulé de l'action

- **Type de stage**  
Session Inter-entreprises
- **Horaires**  
9H00-12H30 /13H30-17H00
- **Méthode pédagogique**  
Alternance exposés théoriques et exercices pratiques en groupe et individualisés
- **Suivi et assistance**  
Support de cours adapté  
Assistance téléphonique gratuite et illimitée
- **Validation des acquis**  
Évaluation tout au long de l'action et Exercice de validation des acquis en fin d'action  
Délivrance d'une attestation de fin de formation

## CMS : Création d'un site avec Wordpress

- Se faciliter le développement Web grâce aux CMS WordPress
- Principes fondamentaux de Wordpress
- Installer WordPress en local ou sur un serveur de production
- Se familiariser avec l'environnement WordPress : Frontend et Backend /Le tableau de bord / La zone de travail / Le menu principal
- Création des pages et du contenu : Ajouter un article / Ajouter une page...
- Manipuler du texte, des listes, des images, des tableaux, des liens hypertextes
- Mettre en place des formulaires
- Les feuilles de style
- Gérer les médias : Insérer une image / Modifier une image / Effet Lightbox / Travailler avec la bibliothèque / Créer une galerie / Insérer des vidéos, du son, des fichiers PDF
- Les thèmes : Changer de thème / Ou trouver et comment choisir un thème / Thèmes responsive / Personnaliser son thème...)
- Gestion des utilisateurs : Rôles et permissions / Ajouter des utilisateurs / Gérer les rôles / Gérer les droits d'écriture

## Le référencement naturel

- Qu'est-ce que le référencement et le positionnement ?
- L'utilisation des mots-clés.
- Les moteurs de recherche et les annuaires.
- Bien déclarer son site Web sur les moteurs.

## Exploitation et statistiques

- Comment connaître le nombre de visiteurs, les pages les plus visitées, les mots-clefs... (avec Google Analytics)
- Moteurs de recherche et Annuaires : SEO (le référencement).
- Créer une archive de son site Web
- Savoir la restaurer

## Travaux pratiques

- Chaque participant travaillera sur la création de son site Web ou l'optimisation de son site Web.
- Travail sur le référencement du site l'analyse du trafic