

Déroulé de l'action

- **Type de stage**
Session Inter-entreprises
Session Intra
- **Horaires**
9H00-12H30 /13H30-17H00
- **Méthode pédagogique**
Alternance exposés
théoriques
et exercices pratiques
- **Suivi et assistance**
Support de cours adapté
au logiciel étudié et
au niveau suivi
Assistance téléphonique
gratuite et illimitée
- **Validation des acquis**
Exercice de validation en fin
d'action

PRESTASHOP – Les bases

Objectif : Maîtriser les fondamentaux de Prestashop pour être en mesure de créer sa boutique en ligne.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- De comprendre la structure du site Web
- Maîtriser la mise en œuvre du logiciel e-commerce PrestaShop
- Savoir mettre en ligne votre boutique
- Acquérir les compétences nécessaires à une bonne utilisation du Back-office de PrestaShop

- 2 jours -

Installation et mise en ligne de PrestaShop

- Les notions essentielles
- Installation de Prestashop
- Paramétrage de sécurité

Définition des préférences essentielles

- Découverte de l'espace administration PrestaShop
- Création des comptes employés
- Création des profils et des permissions
- Paramétrage des informations société

Création de catégorie et de produit

- Création d'une catégorie
- Création d'un produit
- Paramétrage de la fiche Produit

Gestion et optimisation d'un produit

- Création d'un pack de produits
- Création d'un produit téléchargeable
- Gestion des stocks du produit

Mise en place des règles de Transport

- Création d'un transporteur
- Création des zones
- Création des frais de transports

Gestion des paiements taxes et devises

- Paramétrage des paiements, création et gestion des taxes...

Gestion des clients

- Création d'un compte client, gestion et modification d'un compte client, notion de groupe

Administration des ventes

- Gestion des commandes, gestion des factures
- Gestion des remboursements
- Création des avoirs