

Déroulé de l'action

Modalités

Session Inter-ou Intra
En présentiel/Classe Virtuelle

Horaires

9H00-12H30 /13H30-17H00

Méthode pédagogique

Alternance exposés
théoriques
et exercices pratiques
(80% de pratique)

Suivi et assistance

Support de cours adapté
Assistance téléphonique
gratuite et illimitée

Modalité d'évaluation

Evaluation formative au
travers de nombreux
exercices tout au long de la
formation permettant de
valider les compétences
acquises.
Attestation de stage
Emergement quotidien d'une
feuille de présence

Accessibilité aux personnes handicapées

Pour tout besoin
d'adaptation, retrouver le
contact de notre référent
handicap et les modalités
d'accueil sur la page : [Infos
pratiques/Situation de
Handicap](#)

Réussir ses envois d'E-Mailing & de Newsletter

Public et Objectif : Différents outils de promotion de vos produits ou de vos services s'offrent à vous, parmi eux l'email marketing. Un outil performant qui vous assure un résultat efficace pour toutes les campagnes marketing, mais faut-il encore maîtriser les différentes techniques pour le réaliser, passer au travers des filtres anti-spam, arriver à destination et inciter l'internaute au clic....

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant appréhender toutes les techniques d'émailing pour un email-marketing réussi.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mettre en forme tout document commercial
- Gérer des tableaux, des documents de plusieurs pages

Pré-requis : Posséder les bases Windows et la Navigation Internet

- 2 jours -

Email-Marketing

- Fidélisation
- Prospection

Créer ses bases de contacts

- Aspects légaux
- La collecte d'adresses
- Gestion et optimisation des bases de données

Créer des campagnes d'E-mailing

- Paramétrage d'envoi
- Les contenus
- Les filtres anti-spam

Utiliser les outils d'envoi d'Emails : Les logiciels Gratuits

Réaliser des statistiques

- Analyser les retours
- Optimiser ses campagnes

Utiliser des Logiciels de création de bannières

- Logiciels gratuits
- Logiciels payants

Exercices pratiques

- Utilisation d'un outil d'envoi d'E-Mailing (création de base, segmentation, paramétrage...)
- Créer une campagne de A à Z
- Envoyer la newsletter et analyser les retours