

Réussir ses envois d'E-Mailing & de Newsletter

Objectif : Différents outils de promotion de vos produits ou de vos services s'offrent à vous, parmi eux l'email marketing. Un outil performant qui vous assure un résultat efficace pour toutes les campagnes marketing, mais faut-il encore maîtriser les différentes techniques pour le réaliser, passer au travers des filtres anti-spam, arriver à destination et inciter l'internaute au clic...

Cette formation vous aide à appréhender toutes les techniques d'emailing pour un email-marketing réussi. Possibilité de passer la certification TOSA Digital en fin de formation.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mettre en forme tout document commercial
- Gérer des tableaux, des documents de plusieurs pages

Pré-requis : Posséder les bases Windows et la Navigation Internet

- 2 jours -

Déroulé de l'action

- **Type de stage**
Session Inter-entreprises
Session Intra
- **Horaires**
9H00-12H30 /13H30-17H00
- **Méthode pédagogique**
Alternance exposés
théoriques
et exercices pratiques
- **Suivi et assistance**
Support de cours adapté
au logiciel étudié et
au niveau suivi
Assistance téléphonique
gratuite et illimitée
- **Validation des acquis**
Exercice de validation en fin
d'action
Passage de la certification
TOSA Digital en option : Code
CPF 237359

Email-Marketing

- Fidélisation
- Prospection

Les bases de contacts

- Aspects légaux
- La collecte d'adresses
- Gestion et optimisation des bases de données

La création de campagnes d'E-mailing

- Paramétrage d'envoi
- Les contenus
- Les filtres anti-spam

Les outils d'envoi d'Emails : Les logiciels Gratuits

Les statistiques

- Analyser les retours
- Optimiser ses campagnes

Logiciel de création de bannières

- Logiciels gratuits
- Logiciels payants

Exercices pratiques

- Utilisation d'un outil d'envoi d'E-Mailing (création de base, segmentation, paramétrage...)
- Créer une campagne de A à Z
- Envoyer la newsletter et analyser les retours

Passage de la certification TOSA Digital (option)