

Déroulé de l'action

- **Type de stage**
Session Inter-entreprises
Session Intra
- **Horaires**
9H00-12H30 /13H30-17H00
- **Méthode pédagogique**
Alternance exposés
théoriques
et exercices pratiques
- **Suivi et assistance**
Support de cours adapté
au logiciel étudié et
au niveau suivi
Assistance téléphonique
gratuite et illimitée
- **Validation des acquis**
Exercice de validation en fin
d'action.

Perfectionnement aux Réseaux sociaux

Objectif : Maîtriser ses pages Facebook, LinkedIn et les réseaux sociaux dédiés à l'image pour être plus performant dans sa stratégie de communication ou marketing.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- De créer et gérer son identité numérique au travers des réseaux sociaux les plus performants pour son l'entreprise

Pré-requis : Posséder les Bases d'utilisation des réseaux sociaux et la navigation Internet.

- 2 jours -

Présentation des différentes typologies de réseaux sociaux

Gérer son identité numérique

- Les enjeux de l'e-réputation
- Le rôle d'une communauté Web
- Créer sa communauté et la fidéliser
- Le Marketing d'influence

LinkedIn

- Création de compte et paramétrage
- La communication sur ce réseau social
- Création de pages d'entreprise

Facebook

- Créer son compte Facebook
- Créer la fan Page
- Administrer sa page Facebook
- Animer une communauté

Twitter

- Le profil Twitter
- Administration et gestion de compte Twitter
- Recruter des followers

Les réseaux sociaux dédiés à l'image

- Pinterest, Snapchat et Instagram
- Quel réseau social selon la cible
- Création des profils sur chaque réseau social
- Utilisation des fonctionnalités
- Quelques règles sur l'image / Droit auteur et droit d'image

Travaux pratiques

- Création de sa page professionnelle sur les différents réseaux
- Utilisation d'outils et d'applications aidant à la gestion des réseaux sociaux