

Facebook - Créer & animer une page Professionnelle

Objectif : Aujourd'hui, avoir une page Facebook devient indispensable pour une entreprise afin de promouvoir son activité et adapter son offre selon sa cible. Cet outil de communication gratuit représente la carte d'identité digitale de l'entreprise et permet de travailler la notoriété de son entreprise.

En établissant une relation de proximité avec vos clients et prospects, vous serez en mesure de répondre à leurs attentes et donc de le fidéliser.

Pré-requis : Navigation Web et bonne connaissance Windows.

- 2 jours -

Facebook : éléments stratégiques, enjeux et limites

- Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook
- Définir une stratégie pour l'entreprise ou la marque
- Préparer un plan d'action pour sa page Facebook

Créer sa page Facebook

- Créer un profil administrateur
- Choisir et créer le nom de la page officielle
- Maîtriser l'interface d'administration
- Choisir les applications de la page

Connecter la page Facebook

- Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux
- Like, share, plug-in et Facebook connect
- Identifier les pages similaires ou concurrentes
- Partager du contenu sur d'autres pages Facebook

Animer et administrer la page Facebook

- Gérer l'administration de la page et les contributeurs
- Définir les contenus et le process éditorial (édition/validation)
- Écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans
- Gérer une crise sur Facebook

Enrichir sa page

- Améliorer la landing page et l'expérience-utilisateur
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités
- Lancer des sondages et des jeux-concours
- Les solutions pour créer une boutique Facebook
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages

Créer des publicités sur Facebook

- Mettre en place des campagnes publicitaires
- Définir ses indicateurs de performance et établir son budget
- Les formats publicitaires disponibles
- Contrôler ses campagnes : les KPI

Analyser statistiques et insights

- Analyser les comportements des visiteurs et des fans
- Mesurer le ROI, le ROE (Retour sur engagement), le ROA (Retour sur attention)

Déroulé de l'action

• Type de stage

Session Inter-entreprises
Session Intra

• Horaires

9H00-12H30 /13H30-17H00

• Méthode pédagogique

Alternance exposés
théoriques
et exercices pratiques

• Suivi et assistance

Support de cours adapté
au logiciel étudié et
au niveau suivi
Assistance téléphonique
gratuite et illimitée

• Validation des acquis

- Évaluation tout au long de l'action et Exercice de validation des acquis en fin d'action
 - Délivrance d'une attestation de fin de formation.