

# Communiquer avec LinkedIn

**Objectif :** Maîtriser les principaux usages et fonctionnalités pour développer sa présence sur LinkedIn (notoriété, prospection, recrutement...). Possibilité de passer la certification TOSA Digital en fin de formation.

*À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :*

Savoir optimiser le contenu de son profil, sa page d'entreprise  
Découvrir les fonctionnalités avancées  
Optimiser ses recherches et gérer ses contacts  
Maîtriser les usages pour se rendre visible

**Public :** Toute personne en charge d'un profil ou d'une page pro sur LinkedIn

**Pré-requis :** Être à l'aise avec Windows et avoir une bonne connaissance d'un navigateur Web

- 1 jour -

## Déroulé de l'action

- **Type de stage**

Session Inter-entreprises  
Session Intra

- **Horaires**

9H00-12H30 /13H30-17H00

- **Méthode pédagogique**

Alternance exposés  
théoriques  
et exercices pratiques

- **Suivi et assistance**

Support de cours adapté  
au logiciel étudié et  
au niveau suivi  
Assistance téléphonique  
gratuite et illimitée

- **Validation des acquis**

Exercice de validation en fin  
d'action.  
Passage de la certification  
Tosa Digital en option : Code  
CPF 237359

## Créer son profil et savoir se rendre visible

Savoir gérer les paramètres de confidentialité.  
Optimiser la présentation de son profil en ajoutant des contenus riches.  
Valoriser ses compétences pour se rendre visible.  
Bonnes pratiques d'animation d'une page LinkedIn  
Administrer une page LinkedIn  
Mesurer son audience  
Mesurer son impact

## Publier sur LinkedIn

Techniques de rédaction  
Des statuts qui font le buzz  
Des articles engageant la discussion  
Des contenus soulignant vos capacités et améliorant votre réputation  
Définir une stratégie et un calendrier éditoriale pour faire vivre son profil dans le temps

## Aller chercher son audience et ses cibles

Savoir prospecter et trouver des contacts utiles.  
Connaître les bonnes pratiques de la mise en relation.  
Utiliser les groupes de discussion.  
Organiser son portefeuille de contacts et de prospects.  
Promouvoir ses publications sur LinkedIn : Ads et Sponsored posts.  
Découvrir les solutions payantes pour le recrutement.

## Les pages d'entreprise et les groupes de discussion

Créer ou améliorer une page d'entreprise.  
Créer une page vitrine sur LinkedIn.  
Comprendre les statistiques de sa page d'entreprise : LinkedIn Content marketing score.  
Savoir créer et gérer un groupe de discussion : création, charte, règles de modération.

## Passage de la certification TOSA Digital (option)