

Développer son Business avec Instagram

Objectif : Utiliser les réseaux sociaux dédiés à l'image dans sa stratégie de communication et développer son business en maîtrisant l'utilisation d'Instagram.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître l'utilisation d'outils simples pour créer, modifier et diffuser des images
- Connaître le fonctionnement d'Instagram

Public : Tout public

Pré-requis : Être à l'aise avec Windows et Internet et avoir une bonne connaissance de son entreprise et de son champ d'activité

- 1 jour -

Déroulé de l'action

• Type de stage

Session Inter-entreprises
Session Intra Entreprise

• Horaires

9H00-12H30 /13H30-17H00

• Méthode pédagogique

Alternance exposés
théoriques
et exercices pratiques en
groupe et individualisés

• Suivi et assistance

Support de cours adapté
Assistance téléphonique
gratuite et illimitée

• Validation des acquis

- Évaluation tout au long de l'action et Exercice de validation des acquis en fin d'action
 - Délivrance d'une attestation de fin de formation.

Savoir gérer son identité numérique

- Les enjeux de l'e-réputation
- Le rôle d'une communauté Web
- Créer sa communauté et la fidéliser
- Le Marketing d'influence
- Etat des lieux de votre image actuelle

Les réseaux sociaux dédiés à l'image

- Pinterest, Snapchat et Instagram
- Quel réseau social selon la cible
- Utilisation des fonctionnalités
- Quelques règles sur l'image / Droit auteur et droit d'image
- Améliorer l'impact de ses publications.

Gagnez vos clients de demain grâce à Instagram

- Usages et tendances d'Instagram
- Principales notions : Portée – Engagement - Algorithme
- Connaître les principales fonctionnalités
- Optimiser son profil
- Comment gagner des followers
- Publier sur Instagram :
 - Choix du visuel
 - Retouche et cadrage photo : sélection d'outils
 - Répondre à des besoins et à des attentes
 - Publier des contenus engageant la discussion et à fort potentiel
 - Produire des contenus valorisant pour l'entreprise
 - Tour d'horizon des bonnes pratiques professionnelles
 - Programmer une publication
 - Définir une typologie de contenus et un calendrier de publication
- Mesurer les résultats
 - Principaux indicateurs de performance (KPI)

Travaux pratiques

- Travail sur les pages professionnelles de l'entreprise