

## Prise de la parole en Public

### Public et Objectifs :

Toute personne amenée à intervenir en public et souhaitant développer son impact à l'oral.

- Se connecter avec son auditoire et l'influencer plus efficacement
- Se sentir positif, confiant et conscient
- Prendre conscience du pouvoir de la physiologie, de l'énergie et de la voix
- Appliquer facilement un process de présentation efficace
- Créer rapidement le climat avec des groupes variés
- Utiliser efficacement ses supports de présentation (PowerPoint ou autres)
- Renforcer sa confiance dans l'interaction avec l'auditoire ou le groupe

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** 2 jours

### Méthodes - Outils pédagogiques – Modalité d'évaluation

- Alternance théorie – exercices d'application et mises en situation / Alternance de partages en collectif et de temps de réflexion individuelle. Ateliers pour mise en application directe dans les objectifs opérationnels
- Support de cours
- Évaluation des acquis tout au long de la formation par travaux pratiques et des mises en situations tirées des retours d'expériences des participants

### Accessibilité aux personnes handicapées

Pour tout besoin d'adaptation, retrouver le contact de notre référent handicap et les modalités d'accueil sur la page : [Infos pratiques/Situation de Handicap](#)

## Programme de formation

### Jour 1 : Les bases de la prise de la parole en public

- Briser la glace, 1ère présentation
- Revue et analyse des 1ères présentations
- Les caractéristiques d'un bon présentateur/animateur
- Le contact visuel
- Attitude physique en présentation : positionnement, mouvements, gestuelle, expressions
- L'impact de la voix
- Comprendre et s'adapter à son public

**Ateliers pratiques :** Mise en application par des mises en situation : Entraînements à la fois ludique et efficace, exercices filmés de prise de parole devant le groupe, improvisations, exposés simples

### Jour 2 : Se préparer et s'entraîner

- Exercice d'introduction
- Planifier pour impacter
- Réussir son introduction
- L'art de l'accroche
- Utilisation des aides visuelles
- Réaliser et utiliser des notes « utiles »
- Interagir avec l'auditoire
- Improviser sans en avoir l'air : les plans "futés" pour conquérir l'auditoire.

**Ateliers pratiques :** Mise en application par des mises en situation : Entraînements à la fois ludique et efficace, exercices filmés de prise de parole devant le groupe, improvisations, exposés simples.

Finalisation du Plan d'action individuel