

Publicité en Ligne - Les outils pour développer un trafic web

Objectif : Cette formation permettra de comprendre les enjeux et les mécanismes de la publicité en ligne. Plus précisément, elle permet d'obtenir un savoir-faire pour mener à bien une campagne et les différentes techniques pour l'optimiser.

Vous apprendrez quels sont les médias web à utiliser en fonction de votre objectif et comment en analyser les retombées.

- 1 jour -

Déroulé de l'action

- **Type de stage**
Session Inter-entreprises
[Session Intra](#)
- **Horaires**
9H00-12H00 /13H30-17H00
- **Méthode pédagogique**
Alternance exposés théoriques et exercices pratiques
- **Suivi et assistance**
Support de cours adapté au logiciel étudié et au niveau suivi
Assistance téléphonique gratuite et illimitée
- **Validation des acquis**
Exercice de validation en fin d'action

Contenu de formation

■ **GOOGLE ADWORDS**

Le fonctionnement de Google Adwords.

Le système d'enchère et l'indice de qualité.

Les critères de suivi et d'optimisation d'une campagne sur Google Adwords

Les typologies des sources de trafic

Pourquoi analyser l'audience

- ROI
- Amélioration continue
- Un outil de pilotage de la stratégie marketing

Les outils d'analyse d'audience

- Les outils serveur (analyse de logs) - Les outils "tiers"

Google Analytics

- Les synthèses
- Les indicateurs clés de performance (KPI)
- Les segments de trafic
- Segments prédéfinis
- Segments sur mesure

La mesure de performance

- Interprétation des chiffres
- Interprétation des tendances
- L'entonnoir de conversion

■ **LA PUBLICITÉ SUR FACEBOOK**

Facebook Ads

Fonction Promoted post

■ **L'AFFILIATION**

Définition, modes de rémunérations et principes

Plateformes d'affiliation

Bannières publicitaires

■ **LES COMPARETEURS DE PRIX**

Quelle stratégie de présence sur les compareurs de prix

Les impacts positifs et négatifs en termes de référencement naturel

Mesure les retours

■ **LES BANNIÈRES PUBLICITAIRES**

La publicité visuelle sur le Web

Mesure de performance des campagnes

La diffusion des bannières et les régies publicitaires