

Déroulé de l'action

• Modalités

Session Inter/Intra
En présentiel/Classe virtuelle

• Horaires

9H00-12H30 /13H30-17H00

• Méthode pédagogique

Alternance exposés théoriques
et exercices pratiques
(80% de pratique)

• Suivi et assistance

Support de cours adapté
au logiciel étudié et
au niveau suivi
Assistance téléphonique
gratuite et illimitée

• Modalité d'évaluation

Evaluation formative au travers
de nombreux exercices tout au
long de la formation permettant
de valider les compétences
acquises
Attestation de stage
Emergement quotidien d'une
feuille de présence

• Accessibilité aux personnes handicapées

Pour tout besoin d'adaptation,
retrouver le contact de notre
référé handicap et les
modalités d'accueil sur la page :

[Infos pratiques/Situation de Handicap](#)

CANVA – Perfectionnement

Public et Objectif : Toute personne utilisatrice du logiciel CANVA souhaitant maîtriser les fonctionnalités avancées de Canva pour créer des designs complexes.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les principes de conception graphique et les appliquer dans Canva.
- Apprendre à utiliser efficacement les outils de retouche d'image et les filtres.
- Créer des modèles personnalisés pour une utilisation répétée.
- Optimiser l'exportation des designs pour différents supports et formats...

Prérequis : Avoir une utilisation régulière de Canva et posséder les fonctions de base

- 1/2 jour -

Utiliser les fonctionnalités avancées de Canva

- Utilisation des calques pour organiser et gérer les éléments graphiques.
- Création de compositions complexes en combinant des éléments variés.
- Utilisation des masques et des effets spéciaux pour des effets visuels avancés.

Comprendre les principes de conception graphique dans Canva

- Compréhension de l'utilisation des couleurs, des typographies et des espaces vides.
- Création de mises en page équilibrées et attrayantes.
- Utilisation des lignes directrices de conception pour une cohérence visuelle.

Retoucher des images et utiliser les filtres

- Utilisation des outils de retouche pour améliorer les images.
- Application de filtres pour créer des effets visuels uniques.
- Réglage des paramètres d'image pour une meilleure qualité et netteté.

Créer de modèles personnalisés

- Créer des modèles réutilisables pour gagner du temps dans vos créations.
- Personnaliser les modèles existants pour répondre à vos besoins spécifiques.
- Organisation et gestion des modèles pour une utilisation efficace.

Exporter des designs

- Comprendre les différents formats d'exportation et leurs utilisations appropriées.
- Optimiser la résolution et la taille des fichiers pour une diffusion efficace.
- Exporter des designs adaptés à différents supports (impression, web, réseaux sociaux).

Travaux pratiques

Pour chaque point du programme abordé :

Présentation et démonstration par le formateur, mise en pratique sur les fonctionnalités abordées par le stagiaire avec l'appui du formateur et du groupe, feedbacks du formateur tout au long de l'activité.