

## Déroulé de l'action

### Modalités

Session Inter-ou Intra  
En présentiel/Classe Virtuelle

### Horaires

9H00-12H30 /13H30-17H00

### Méthode pédagogique

Alternance exposés  
théoriques  
et exercices pratiques  
(80% de pratique)

### Suivi et assistance

Support de cours adapté  
Assistance téléphonique  
gratuite et illimitée

### Modalité d'évaluation

Evaluation formative au  
travers de nombreux  
exercices tout au long de la  
formation permettant de  
valider les compétences  
acquises.  
Attestation de stage  
Emergement quotidien d'une  
feuille de présence

### Accessibilité aux personnes handicapées

Pour tout besoin  
d'adaptation, retrouver le  
contact de notre référent  
handicap et les modalités  
d'accueil sur la page : [Infos  
pratiques/Situation de  
Handicap](#)

# Développer son Business avec Instagram

**Objectif :** Utiliser les réseaux sociaux dédiés à l'image dans sa stratégie de communication et développer son business en maîtrisant l'utilisation d'Instagram.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître l'utilisation d'outils simples pour créer, modifier et diffuser des images
- Connaître le fonctionnement d'Instagram

**Public :** Tout public

**Prérequis :** Être à l'aise avec Windows et Internet et avoir une bonne connaissance de son entreprise et de son champ d'activité

- 1 jour -

## Savoir gérer son identité numérique

- Les enjeux de l'e-réputation
- Le rôle d'une communauté Web
- Créer sa communauté et la fidéliser
- Le Marketing d'influence
- Etat des lieux de votre image actuelle

## Maîtriser réseaux sociaux dédiés à l'image

- Pinterest, Snapchat et Instagram
- Quel réseau social selon la cible
- Utilisation des fonctionnalités
- Quelques règles sur l'image / Droit auteur et droit d'image
- Améliorer l'impact de ses publications.

## Gagner vos clients de demain grâce à Instagram

- Usages et tendances d'Instagram
- Principales notions : Portée – Engagement - Algorithme
- Connaître les principales fonctionnalités
- Optimiser son profil
- Comment gagner des followers
- Publier sur Instagram :
  - Choix du visuel
  - Retouche et cadrage photo : sélection d'outils
  - Répondre à des besoins et à des attentes
  - Publier des contenus engageant la discussion et à fort potentiel
  - Produire des contenus valorisant pour l'entreprise
  - Tour d'horizon des bonnes pratiques professionnelles
  - Programmer une publication
  - Définir une typologie de contenus et un calendrier de publication
- Mesurer les résultats
  - Principaux indicateurs de performance (KPI)

## Travaux pratiques

- Travail sur les pages professionnelles de l'entreprise