775 route de l'aérodrome
ZA Agroparc
84000 Avignon
Tél 04 90 85 98 12
Fax 04 90 86 26 24
info@cit.fr
www.cit.fr

L'IA au service du marketing innovant

Objectif : Comprendre l'impact de l'IA dans la mise en place d'une stratégie marketing afin de gagner du temps et de la performance sur vos plans d'actions marketing et communication

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre l'impact et les possibilités de l'IA générative dans le marketing
- Explorer des outils comme ChatGPT, Midjourney, Pika et Make pour des applications marketing
- Développer des stratégies de marketing opérationnel, stratégique et digital intégrant l'IA

Public : Directeurs marketing et communication, responsables communication, marketing, chargés de projet marketing, chargés de communication…

Pré-requis : Expérience en marketing ou communication, connaissance de base de l'informatique et de la navigation sur internet

- 2 jours -

Contenu de formation

Introduction à l'IA Générative et ses Applications dans le Marketing

- Fondamentaux de l'IA : de la vision par ordinateur au marketing prédictif
- Exploration des outils d'IA générative : ChatGPT, Midjourney, Pika…

Stratégies de Marketing Opérationnel avec l'IA

- Utilisation de l'IA pour la segmentation et le ciblage des clients
- Optimisation des campagnes marketing grâce à l'IA
- Création et analyse d'enquêtes de satisfaction client avec l'IA

Marketing Stratégique et Digital à l'Ère de l'IA

- Analyse de données et micro-segmentation en temps réel
- Automatisation des campagnes et création de contenu avec l'IA
- Création de contenu assistée par l'IA pour les médias sociaux et autres canaux

Atelier pratique : succès et défis de l'intégration de l'IA dans le marketing

Éthique, Sécurité et Perspectives Futures de l'IA en Marketing

- Discussions sur les défis éthiques et juridiques
- Tendances futures et innovation dans l'IA pour le marketing
- Préparation à l'évolution des métiers du marketing à l'ère de l'IA

Ateliers Pratiques et Études de Cas

- Création de campagnes publicitaires avec l'IA
- Génération de contenu pour blogs et réseaux sociaux
- Analyse de données pour la prise de décision stratégique
- Ce programme intègre un équilibre entre théorie et pratique, permettant aux participants de comprendre non seulement les concepts de l'IA générative, mais aussi de les appliquer concrètement dans leurs stratégies marketing.

Déroulé de l'action

- **Modalités**

Session Inter-ou Intra
En présentiel/Classe Virtuelle

- **Horaires**

9H00-12H30 /13H30-17H00

- **Méthode pédagogique**

Alternance exposés théoriques et exercices pratiques (80% de pratique)

- **Suivi et assistance**

Support de cours adapté
Assistance téléphonique gratuite et illimitée

- **Modalité d'évaluation**

Evaluation formative au travers de nombreux exercices tout au long de la formation permettant de valider les compétences acquises.
Attestation de stage
Emargement quotidien d'une feuille de présence

- **Accessibilité aux personnes handicapées**

Pour tout besoin d'adaptation, retrouver le contact de notre référent handicap et les modalités d'accueil sur la page : Infos pratiques/Situation de Handicap